

AI SKILLS FOR THE FUTURE

— PODSUMOWANIE
PIERWSZEJ EDYCJI
PROGRAMU

SUPPORTED BY



Młodzi uczą przedsiębiorców AI.

Econverse podsumowuje pierwszą edycję programu AI Ready dla MŚP

Econverse, we współpracy z Amazon, zakończył pierwszą edycję programu AI Ready dla MŚP – inicjatywy, w ramach której młodzi praktycy AI prowadzili warsztaty dla przedsiębiorców w lokalnych społecznościach.

Program objął 149 przedsiębiorców, pochodzących z izby gospodarczych i organizacji w miejscowościach m.in. w Wielkopolsce, na Pomorzu Zachodnim i Dolnym Śląsku, takich jak Opalenicka Izba Gospodarcza, Związek Gmin Lubelszczyzny czy InVałbrzych.

Sztuczna inteligencja nie musi być domeną dużych korporacji i największych miast.

AI jest dziś jedną z najważniejszych technologii wpływających na produktywność gospodarki, jednak jej potencjał wciąż nie jest w pełni wykorzystywany przez sektor małych i średnich przedsiębiorstw. Jak podaje PARP, aktywnie z AI korzysta 23% polskich przedsiębiorstw, a 77% jeszcze go nie wdrożyło (PARP, UJ, 2026). Równocześnie, w krajach OECD z AI korzysta 40% dużych firm i jedynie 11,9% małych firm (OECD, 2025). Wskazywanym przez przedsiębiorców problemem często jest nie tyle brak zainteresowania, co brak czasu i kompetencji potrzebnych do rozpoczęcia wdrożeń (OECD, 2026).



Opalenicka Izba Gospodarcza, Maj 2026

Program powstał po to, aby tę barierę obniżyć.

Econverse postawiło na model warsztatowy. Młodzi praktycy AI przyjeżdżali do izb gospodarczych w mniejszych miejscowościach i wspólnie z przedsiębiorcami szukali obszarów, w których sztuczna inteligencja może realnie pomóc ich firmom.

23%

polskich przedsiębiorstw aktywnie korzysta z AI

77%

jeszcze go nie wdrożyło

40%

dużych firm w krajach OECD korzysta z AI

11,9%

małych firm w krajach OECD

Konkretna pomoc w nauce o technologii

39% małych przedsiębiorców wskazuje **czas potrzebny na szkolenia** jako barierę we wdrażaniu nowych technologii (OECD, 2025). Sprzedaż, klienci, operacje i dziesiątki decyzji podejmowanych każdego dnia sprawiają, że trudno znaleźć czas na samodzielne poznawanie kolejnych narzędzi, których na rynku jest coraz więcej.

Głównym problemem są formy zdobywania wiedzy, które nie odpowiadają na ten problem. Zaledwie 6% MŚP korzysta z programów szkoleniowych prowadzonych przez ekspertów, znacznie częstsza (35%) jest samodzielna nauka w internecie, zwykle realizowana poprzez płatne kursy i platformy ecommerce (OECD, 2025).

To właśnie takim przedsiębiorcom AI może przynieść szczególnie dużą wartość – pod warunkiem, że poznają konkretne zastosowania odpowiadające ich zapotrzebowaniom oraz codziennym problemom.

Dlatego Econverse postawiło na praktyczne warsztaty AI, prowadzone na rzeczywistych przykładach i dostosowanych do potrzeb przedsiębiorców.

Program obejmował m.in. podstawy korzystania z asystentów AI i skutecznego promptowania, research i analizę informacji, tworzenie treści i materiałów marketingowych, a także wykorzystanie AI w sprzedaży. Uczestnicy warsztatów mieli możliwość pracowania na własnych problemach i procesach, uczyli się efektywnego tworzenia promptów, testowali rozwiązania i wspólnie szukali zastosowań AI dla swoich firm.

39%

małych przedsiębiorców wskazuje czas potrzebny na szkolenia jako barierę

6%

MŚP korzysta z programów szkoleniowych prowadzonych przez ekspertów

35%

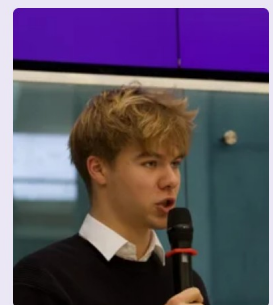
samodzielna nauka w internecie

OECD, 2025

“

AI może przygotować analizę biznesową, stworzyć draft dokumentu, czy stać się sparringpartnerem do pomysłów. Ale wartość powstaje, gdy wie się, gdzie i jak wykorzystać narzędzia w swojej codziennej pracy. Dlatego zamiast mówić przedsiębiorcom, że AI zmieni ich biznes, chcieliśmy pomóc im rozwiązać problemy, które naprawdę mają”

mówi **Szymon Sobiech**, Head of Merit w Econverse.



Młodzi przodują w nowościach. Przedsiębiorcy pokazują, gdzie AI ma realne zastosowanie biznesowe.

Jednym z najbardziej charakterystycznych elementów programu był jego międzypokoleniowy charakter.

Po jednej stronie znaleźli się studenci, którzy AI wykorzystują na co dzień, w projektach, startupach, czy swojej codziennej edukacji. Po drugiej znaleźli się przedsiębiorcy, którzy często mają za sobą kilkanaście czy kilkadziesiąt lat doświadczenia w prowadzeniu biznesu.



Ten program tworzy mosty między pokoleniami – wiedza technologiczna płynie w jedną stronę, doświadczenie rynkowe w drugą. Młodzi przedsiębiorcy zasiadają razem z właścicielami firm i wspólnie rozwiązują realne problemy biznesowe. AI staje się wspólnym językiem pokoleń. W Amazon wierzymy, że dostęp do praktycznych kompetencji w zakresie sztucznej inteligencji nie powinien zależeć od wielkości firmy ani adresu na mapie Polski – i dlatego wspieramy właśnie takie inicjatywy”

zaznacza Piotr Szymański, Public Policy Operations Manager Poland w Amazon



Nowe pokolenie bardzo szybko nauczyło się korzystać z AI i chce przekazywać wiedzę dalej. Z drugiej strony przedsiębiorcy doskonale znają swoje branże, ale nie zawsze mają okazję wejść głębiej w świat nowych technologii. Tworzy to super warunki pod wymianę kompetencji i perspektyw”

dodaje Jan Bartkowiak, Prezes i Założyciel E converse



Lekcja z Singapuru dla Polski

Inspiracją do stworzenia tego programu były rozwiązania wykorzystywane w Singapurze, gdzie państwo stawia na praktyczne wsparcie MŚP w adopcji AI. Programy takie jak GenAI Sandbox czy Spark GenAI pozwalają przedsiębiorcom nie tylko poznać możliwości technologii, ale przede wszystkim eksperymentować z konkretnymi rozwiązaniami i identyfikować zastosowania AI odpowiadające na ich rzeczywiste potrzeby biznesowe (IMDA & Enterprise Singapore, 2024).

Ten kierunek jest oczywiście istotny również dla Polski, która dąży do stawiania się coraz bardziej innowacyjną i produktywną gospodarką. Zwłaszcza że potencjał na inwestycje w edukację AI jest ogromny. Nawet w Singapurze, czyli jednym z najbardziej zaawansowanych cyfrowo państw, adopcja AI przez MŚP pozostaje wyzwaniem – w 2024 roku AI wykorzystywało jedynie 14,5 proc. tamtejszych małych i średnich przedsiębiorstw (IMDA, 2025).

W odpowiedzi, w 2026 r. Singapur uruchomił National AI Impact Programme, który ma w ciągu trzech lat wesprzeć 10 000 przedsiębiorstw w zwiększaniu adopcji AI oraz 100 000 pracowników w rozwijaniu kompetencji AI (IMDA, 2026).

14,5%

małych i średnich przedsiębiorstw w Singapurze wykorzystywało AI w 2024 roku

10 000

przedsiębiorstw w zwiększaniu adopcji AI

100 000

pracowników w rozwijaniu kompetencji AI

National AI Impact Programme

Wniosek jest taki, że sama dostępność technologii nie wystarczy. Przedsiębiorcy potrzebują praktycznego wsparcia w przełożeniu nowych możliwości na konkretne zadania, procesy i problemy. I właśnie ten model — od edukacji, przez eksperymentowanie, po pierwsze wdrożenia — Econverse chce rozwijać w Polsce.

Przyszłość programu

Econverse planuje rozszerzać program na kolejne województwa i grupy odbiorców.

Problem dostępu do edukacji AI jest szczególnie istotny wśród organizacji i osób, które znajdują się dalej od cyfrowego centrum, w mniejszych miejscowościach, nie tylko w lokalnych środowiskach przedsiębiorców, ale także i w sektorze administracji publicznej.



Sztuczna inteligencja przestała być jedynie technologiczną nowinką zarezerwowaną dla wąskiego grona największych firm. Stała się realnym i łatwo dostępnym wsparciem w codziennej praktyce biznesowej, również dla małych przedsiębiorstw. Narzędziem potężnym, a wciąż rzadko wykorzystywanym. Tym bardziej kluczowe jest sprawne wdrażanie rozwiązań AI w sektorze MŚP. To ogromna szansa na wyrównanie możliwości rynkowych oraz podniesienie konkurencyjności i efektywności operacyjnej, bez konieczności angażowania wielkich budżetów”

podkreśla **Paweł Cybał**, przedsiębiorca i Prezes Opalenickiej Izby Gospodarczej.



“Najwięcej nauczyliśmy się od samych izb gospodarczych. To one znają lokalnych przedsiębiorców, mają ich zaufanie i potrafią zebrać ich po prostu w jednej sali. Jeśli AI ma trafiać do mniejszych podmiotów, musimy budować na tej lokalnej infrastrukturze, a nie obok niej. Naszym kolejnym krokiem jest włączenie w projekt samorządów i instytucji publicznych, ponieważ kompetencje cyfrowe przedsiębiorców i administracji mogą wzajemnie się wzmacniać”

mówi **Antoni Kałuża**, Program Lead i Członek Zarządu Econverse

- Wyniki pierwszej edycji programu pokazują, że zainteresowanie nauką o zastosowaniu AI jest bardzo duże, a nauka ta przynosi wymierne korzyści w postaci zwiększonej produktywności, kreatywności oraz nowych zasobów biznesowych.

Zespół programu

KOORDYNACJA PROGRAMU

**ANTONI KAŁUŻA**

Członek Zarządu Econverse,
Program Lead
King's College London, UAM

**BARTOSZ BASIŃSKI**

Koordynator operacyjny
programu
Uniwersytet Warszawski

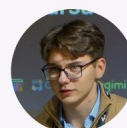
PROWADZĄCY WARSZTATY

**SZYMON SOBIECH**

Srebrny medalista
Międzynarodowej
Olimpiady Ekonomicznej

**DAWID RUTKOWSKI**

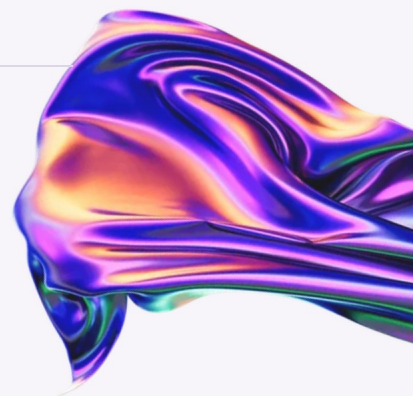
AI&Fintech, zwycięzca
Econverse V4 oraz
HackNation 2025

**MIKITA SHYLA**

Programista, finalista
Econverse, founder
@Codaro

Źródła

- 01** PARP & Uniwersytet Jagielloński (2026), *Czy polskie firmy są gotowe na AI? Najnowsze wyniki badania Bilansu Kapitału Ludzkiego.*
- 02** OECD (2025), *AI Adoption by Small and Medium-Sized Enterprises*, OECD Discussion Paper for the G7.
- 03** OECD (2026), *Empowering SMEs in the Age of AI.*
- 04** OECD (2025), *SME Digitalisation for Competitiveness: 2025 OECD D4SME Survey.*
- 05** IMDA & Enterprise Singapore (2024), *GenAI Sandbox for SMEs*; IMDA (2024), *Spark GenAI Programme.*
- 06** Infocomm Media Development Authority (IMDA) (2025), *Singapore Digital Economy Report 2025.*
- 07** Infocomm Media Development Authority (IMDA) (2026), *National AI Impact Programme.*





AI SKILLS FOR THE FUTURE

SUPPORTED BY



Econverse



Dowiedz się więcej na

www.econverse.org/skillsforthefuture

